



Sitzungsvorlage

Beratung und Beschlussfassung im

- Hauptausschuss
- Tourismus- und Sportausschuss
- Stadtrat

TOP: Beschlussfassung zur Vergabe der Umsetzungsleistungen zum Vorhaben
„Relaunch Website www.oberwiesenthal.de“

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Stadtrat der Stadt Kuort Oberwiesenthal beschließt in seiner Sitzung am 18.12.2025 die Vergabe der Umsetzungsleistungen zum Vorhaben „Relaunch Website www.oberwiesenthal.de“

auf der Grundlage des Angebotes vom an das Unternehmen

.....
.....
.....

mit der Vergabesumme brutto

Der Bürgermeister wird ermächtigt, das Unternehmen mit den Leistungen entsprechend des Angebotes vom zu beauftragen.

Kuort Oberwiesenthal, den 11.12.2025

gez. Jens Benedict
Bürgermeister

Beschlossen am im

Abstimmungsergebnis:

- Hauptausschuss
- Tourismus- und Sportausschuss
- Stadtrat

Ja-Stimmen
Nein-Stimmen
Stimmenthaltungen

Sachverhalt:

Die Stadt Kurort Oberwiesenthal plant einen Relaunch der Website www.oberwiesenthal.de. Die Ausschreibung für die technische Umsetzung gliedert sich in zwei Bereiche: den Relaunch der Touristischen Website sowie einer eigenständigen Website für die Stadtverwaltung Kurort Oberwiesenthal unter Berücksichtigung der gesetzlichen Anforderungen an die Barrierefreiheit kommunaler Websites.

Basierend auf den touristischen Schwerpunkten von Kurort Oberwiesenthal (Ganzjahresdestination, Familie, Naturerlebnis, Fichtelberg, Sport) lassen sich die folgenden Hauptziele für den Website Relaunch der touristischen Website ableiten:

1. Erhöhung der touristischen Wertschöpfung - Buchungen und Anfragen generieren; Aufenthaltsdauer verlängern durch Darstellung aller touristischen Angebote im Ort
2. Verbesserung des digitalen Gästerlebnisses (UX/Usability) - Gäste sollen schnell und intuitiv die gesuchten Informationen finden, egal ob sie einen Ski-Urlaub, eine Wanderung oder Wellness suchen; Stärkung der Ganzjahresdestination: Die Website muss Oberwiesenthal nicht nur als Wintersportort, sondern als 365-Tage-Erlebnis (Wandern, Mountainbiking, Familien-Angebote) klar positionieren.
3. Technische und redaktionelle Effizienz - Das Content Management System (CMS) muss intuitiv bedienbar sein und die Pflege von Inhalten (Texte, Bilder, Events) vereinfachen. Die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die Performance sind hier integriert.

Leistungszeitraum

Ausführungszeit: Beginn 05. Januar 2026 Ende 31. Oktober 2026

Phase 1 Touristische Website Sommer 05.01.2026 bis 31.03.2026	Phase 2 Touristische Website Winter 01.03.2026 bis 30.06.2026	Phase 3 Website Stadtverwaltung 01.07.2026 bis 31.10.2026
---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

Für die dazu notwendige technische Umsetzung wurden vier Unternehmen um Zusendung eines Honorarangebotes gebeten.

Bis zum Ablauf der Angebotsfrist lagen ein Angebot und drei Absage vor.

Nach Prüfung und Wertung der Angebote wird der Vergabevorschlag zum Sitzungstermin des Stadtrates, wie bei Vergabe üblich, als Tischvorlage ausgereicht.

Finanzielle Auswirkungen:

- Einnahmen:**
- Gesamtkosten: 20.000,00 EUR (netto)**
- Keine haushaltmäßige Berührung**
 - Mittel stehen zur Verfügung
 - Mittel stehen nicht zur Verfügung

Bemerkungen:

M. Voit
gez. Görlach
Kämmerin